**CAHIER DES CHARGES POUR LA CRÉATION D'UNE APPLICATION MOBILE**

Nom de l'entreprise :   
Nom du projet :   
Personne référente du projet :  
Adresse :   
Email :   
Tel :

Proposé par [l'agence digitale SQUIRREL](https://www.squirrel.fr/?utm_campaign=inbound&utm_medium=cahier-des-charges&utm_source=cdc-app&utm_term=squirrel&utm_content=ancre)

**SOMMAIRE**

# A. Présentation

## A.1. Les objectifs de l’application

## A.2. Les cibles

## A.3. Les objectifs quantitatifs

## A.4. Le type d’application

## A.5. L’équipement de vos cibles

## A.6. Périmètre du projet

# B. Graphisme et ergonomie

## B. 1. La charte graphique

## B. 2. Wireframe et Maquettage

# C. Spécificités techniques

## C. 1. Le contenu de votre application

## C. 2. Contraintes techniques

# D. Livrables

## D. 1. Les livrables

## D. 2. Le planning

Ce cahier des charges vous permet de renseigner le maximum d’informations sur votre projet de création d’application mobile. Plus vous arriverez à apporter d’éléments, plus le devis qui sera associé sera précis. Bonne rédaction !

**A. PRÉSENTATION**

**Présentation de l’entreprise**

Date de création :

Nombre de salariés :

Chiffre d’affaires :

Activité principale :

Services ou produits vendus :

Expertise(s) et valeur(s) ajoutée(s) :

Principaux axes de développement :

Principaux concurrents :

**Analyse de votre site web existant**

**Si vous n’en n’avez pas encore, passez cette étape. Si vous avez une ou des interfaces, vont-elles être remplacées par l’application ? Devront-elles interagir avec l’application ? L’idéal est de décrire l'écosystème actuel et la façon dont l’application mobile pourra s’y intégrer.**

Type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc.) :

Hébergeur :

Version du langage ou nom du CMS :

Nombre de pages :

Moyens de paiement utilisés :

Plateformes et/ou plugins utilisés et leur utilité (notifications, analyse statistique, référencement, etc.) :

Statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion, nombre

d’inscrits, nombre de ventes, etc.) :

Nombre de personnes engagées sur ce projet et leur fonction (marketing, technique, commercial, légal, etc.) :

Nous vous invitons à joindre à votre cahier des charges tous les documents existants qui définissent votre identité visuelle de votre entreprise (logo et ses variations, polices d’écriture, code couleurs, règles de conception, etc.).

**A. 1. LES OBJECTIFS DE L’APPLICATION**

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec cette application mobile. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, créer une communauté, apporter de la visibilité supplémentaire au site web existant, obtenir davantage de données sur les clients, etc.

Modèle économique (application gratuite ou payante, abonnement, vente de produits, espace publicitaire, etc.) :

Résultat attendu (souhaitez-vous un POC à présenter aux investisseurs, un produit fini à mettre sur le marché, etc.) :

**A. 2. LES CIBLES**

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des utilisateurs de votre application mobile.

Exemple : Nous visons un public professionnel pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est un homme ou une femme entre 29 et 45 ans, dirigeant.e de son entreprise.

**A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS**

Volume de trafic espéré sur votre application :

Volume de téléchargements espéré sur votre application :

Volume d’inscriptions espéré sur votre application :

Volume d’abonnements espéré sur votre application :

Volume de ventes espéré avec votre application :

**A. 4. LE TYPE D’APPLICATION**

Précisez le type d’application que vous souhaitez faire réaliser (jeux, e-commerce, utilitaire, réseau social, plateforme collaborative, autre à définir) :

**A. 5. L’ÉQUIPEMENT DE VOS CIBLES**

L’application devra être compatible avec quels supports ? (mobile, tablette) :

L’application doit-elle être compatible avec Apple, Android, Windows, autre ?

**A. 6. PÉRIMÈTRE DU PROJET**

Votre application doit-elle être multilingue ?

Quels sont les modules existant sur votre site web à intégrer sur l’app ?

Les solutions de paiement à intégrer (PayPal, CB, etc.) :

Les spécificités que le prestataire doit connaître, comme l’utilisation de la géolocalisation, création de compte, notification push, mode hors connexion, etc.). Listez ici absolument toutes les fonctionnalités que vous souhaitez retrouver dans votre application mobile :

**B. GRAPHISME ET ERGONOMIE**

**B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE**

Vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre application :

Polices à utiliser :

Les éléments existants à conserver :

Exemples d’applications avec vos commentaires sur les éléments que vous appréciez tels que les animations, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités, etc.) :

**B. 2. WIRE FRAME ET MAQUETTAGE**

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes existants de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec cette application mobile.

Les maquettes contiennent :

* Le workflow de l’application (les différentes étapes en fonction du parcours utilisateur)
* L’organisation des informations sur les différents écrans

**C. SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES**

**C. 1. LE CONTENU DE VOTRE APPLICATION**

Lister les contenus proposés et leur format (texte, photo, vidéo, etc.) :

Lister les contenus et leur format que le prestataire doit reprendre :

Lister les contenus et leur format que le prestataire doit créer :

**C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES**

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Hébergement

Vous avez besoin d’un coup de pouce pour en savoir plus sur l'hébergeur web qu’il faut choisir ? Retrouvez notre article à ce sujet [ici.](https://www.squirrel.fr/comment-bien-choisir-son-hebergeur-web/?utm_campaign=inbound&utm_medium=cahier-des-charges&utm_source=cdc-app&utm_term=hebergeur&utm_content=ancre)

* Assurer la maintenance
* Proposer des astreintes pour le dépannage
* Formation à l’utilisation du back office
* Intégrer des services tiers : site web, CRM
* Les solutions utilisées avec votre application (frameworks, templates, etc.)
* Les données que vous souhaitez visualiser et modifier depuis un tableau de bord via la création d’un back office

**D. LIVRABLES**

**D. 1. LES LIVRABLES**

Écrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

* Présentation de la société (qu’attendons-nous ici comme info ?)
* Découpage des tâches pour un tarif homme / jour
* Calendrier de réalisation de la V1

Écrivez ici, l’ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire. Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

* Refondre le site existant pour l’intégrer dans une application
* Intégrer une boutique dans le e-commerce
* Créer un site web de promotion de l’application
* Assurer l’hébergement du site
* Former les équipes à l’utilisation

**D. 2. LE PLANNING**

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes
* Date de la création et validation des prototypes
* Date de la création et validation de l’application
* Dates des tests
* Date de mise en ligne sur les stores

Votre cahier des charges est prêt ? Envoyez-le-nous ainsi que tous vos documents existants à [support@squirrel.fr](mailto:support@squirrel.fr) pour obtenir un devis personnalisé et faites avancer votre projet de création d’application mobile.

Vous avez besoin d’être accompagné pour la rédaction de votre cahier des charges ? Remplissez le [formulaire de contact sur cette page](http://www.squirrel.fr/exemple-cahier-des-charges-creer-une-app) afin que SQUIRREL vous recontacte à cette fin.

À très vite,

la [Team Squirrel](https://www.squirrel.fr/equipe?utm_campaign=inbound&utm_medium=cahier-des-charges&utm_source=cdc-app&utm_term=equipe&utm_content=ancre)